

A series of overlapping, wavy green lines in various shades of green, flowing from the left side of the page towards the right, creating a sense of movement and organic form.

# Solvena Styleguide

Stand 05.02.2021



## Inhaltsverzeichnis

### Marke

Das ist Solvena .....	04
Unser Lösungsansatz .....	04
Der Markenkern .....	05

### Logo

Solvena-Logo .....	06
Logogrößen .....	06
Das Logo des Österreichischen Apothekerverbands .....	07

### Farben

Primärfarben .....	08
Sekundärfarben .....	08
Unterstützende Farben .....	09

### Typografie

Schriftart .....	10
Schriftgrößen .....	10

### Gestaltungselement

Die Solvena-Welle .....	11
-------------------------	----

### Charts, Diagramme und Fact Sheets

Grafiken in der Anwendung .....	12
---------------------------------	----

### Bildwelt

Verwendung von Fotos .....	13
Verwendung von Illustrationen .....	13

### Wording

Lösungen für Texte .....	14
--------------------------	----

### Anwendung: Geschäftsausstattung

Anwendungsbeispiel: Visitenkarte .....	15
Anwendungsbeispiel: Word-Vorlage .....	16
Anwendungsbeispiel: Powerpoint-Vorlage .....	17

### Anwendung: Anzeige

Anwendungsbeispiel: 1/1-Anzeige .....	18
---------------------------------------	----

## Das ist Solvena

### Die Solvena GesmbH

Die Solvena GesmbH ist ein österreichisches Unternehmen, welches als Joint-Venture des österreichischen Apothekerverbandes und der INSIGHT Health gegründet wurde.

Solvena Austria wird, wie die gleichnamige deutsche Unit der INSIGHT Health, Datenprodukte für die wirtschaftliche Optimierung niedergelassener Apotheken entwickeln und vermarkten.

### Was bietet Solvena?

Einfach und intuitiv zu bedienende digitale Services, die Ihre tägliche Arbeit so effizient und produktiv wie möglich machen.

Solvena steht für ein Portfolio aus Datenprodukten, die zum wirtschaftlichen Erfolg öffentlicher Apotheken beitragen.

Der Name Solvena basiert auf dem Gedanken, dass Solventien Lösungsmittel sind, die helfen pharmazeutische Erkenntnisse zu gewinnen und Klarheit zu schaffen. Entsprechend ist auch der Leitgedanke der Produktentwicklung. Solvena-Produkte bieten einfache Lösungen.

## Unser Lösungsansatz

### Das Solvena-Prinzip

Solvena steht für Lösungen. Werbemittel und Produkte mit diesem Absender sollten also auch immer Lösungen anbieten.

Ganz nach dem Prinzip: Herausforderung, Analyse, **Lösung**.

### Beispiel: PowerPoint-Präsentation

Die Lösung geschieht entweder bereits auf Chart-Ebene, spätestens jedoch im Fazit einer Präsentation. Reine Fakten-Charts, wie sie ebenfalls gelegentlich notwendig sind, sollten mindestens eine Erkenntnis enthalten. Der Analyseteil ist immer klar und leicht verständlich zu gestalten.

## Der Markenkern

### Zuverlässig entspannte Zukunft durch smartes Datenhandling in ihrer Apotheke

#### Signale und Manifestationen

Weiblich  
30-40 Jahre  
Controllerin  
Mutter  
auf dem Land lebend  
in der Stadt arbeitend  
(auch mal Homeoffice)

#### Faktische Leistungen

qualitativ & neutral (gegenüber Pharma)  
intuitiv (in der Bedienung)  
vertrauenswürdig  
Mafo, Big Data Know-How  
Datenschutz & Sicherheit  
zuverlässig & schnell  
aktive Betreuung

#### Werte und Charakter

neugierig & erfahren  
innovativ & bodenständig  
frisch & klar



Der Markenkern

## Solvena-Logo

### Aufbau des Logos

Das Solvena-Logo besteht aus zwei Komponenten: dem Schriftzug und einem Gestaltungselement, der Solvena-Welle.

Die Textkomponente, der Schriftzug Solvena, steht dabei nie allein. Diese wird stets vom Gestaltungselement begleitet. Das Gestaltungselement darf im Gegensatz zur Textkomponente frei genutzt werden, zum Beispiel als visuelles Element.

Die Textkomponente nutzt die Schriftart All Round Gothic Demi.

## Logogrößen

Die Höhe des Logos beträgt immer 1/10 der kürzesten Formatseite. Die Mindesthöhe des Logos beträgt 10 mm.

Format	Logohöhe
DIN A0 (841 mm x 1189 mm)	84,1 mm
DIN A1 (594 mm x 841 mm)	59,4 mm
DIN A2 (420 mm x 594 mm)	42 mm
DIN A3 (297 mm x 420 mm)	29,7 mm
DIN A4 (210 mm x 297 mm)	21 mm
Quadrat (groß) (210 mm x 210 mm)	21 mm
Quadrat (klein) (148 mm x 148 mm)	14,8 mm
Visitenkarte (85 x 55 mm)	10 mm (Mindestgröße)



## Das Logo des Österreichischen Apothekerverbands

### Gemeinsam Großes bewirken

Als Kooperationspartner und Trust-Partner taucht das Logo des Österreichischen Apothekerverbands in Kommunikationswerbemitteln auf.

Während das Solvena-Logo als Absender auf Kommunikationswerbemitteln nach Möglichkeit oben rechts platziert wird, findet das Logo des Österreichischen Apothekerverbands unten links seine Platzierung.

### Vermaßung

Die Breite des Logos des Österreichischen Apothekerverbands orientiert sich an der Breite des Solvena-Logos. Als Referenz wird die Schriftbreite des Logos genutzt.



Österreichischer Apothekerverband  
Partner für eine sichere Zukunft



## Primärfarben

<b>Solvena Dunkelgrün</b>		<b>Solvena Hellgrün</b>	
CMYK	64   0   100   24	CMYK	54   0   100   0
RGB	76   141   43	RGB	120   190   33
HEX	#4C8D2B	HEX	#78BE21
PANTONE	363 C	PANTONE	368 C

## Sekundärfarben

<b>Solvena Graugrün</b>		<b>Solvena Weißgrün</b>	
CMYK	45   0   70   17	CMYK	27   0   50   0
RGB	140   177   97	RGB	203   222   155
HEX	#8CB161	HEX	#CBDE9B
PANTONE	576 C	PANTONE	7486 C

<b>Solvena Dunkelgrau</b>		<b>Solvena Grau</b>		<b>Solvena Hellgrau</b>		<b>Solvena Weißgrau</b>	
CMYK	0   0   0   60	CMYK	0   0   0   42	CMYK	0   0   0   35	CMYK	0   0   0   18
RGB	135   135   135	RGB	174   174   174	RGB	188   188   188	RGB	222   222   222
HEX	#878787	HEX	#AEAEAE	HEX	#BCBCBC	HEX	#DEDEDE
PANTONE	423 C	PANTONE	COOL GRAY 5C	PANTONE	COOL GRAY 4C	PANTONE	COOL GRAY 1C

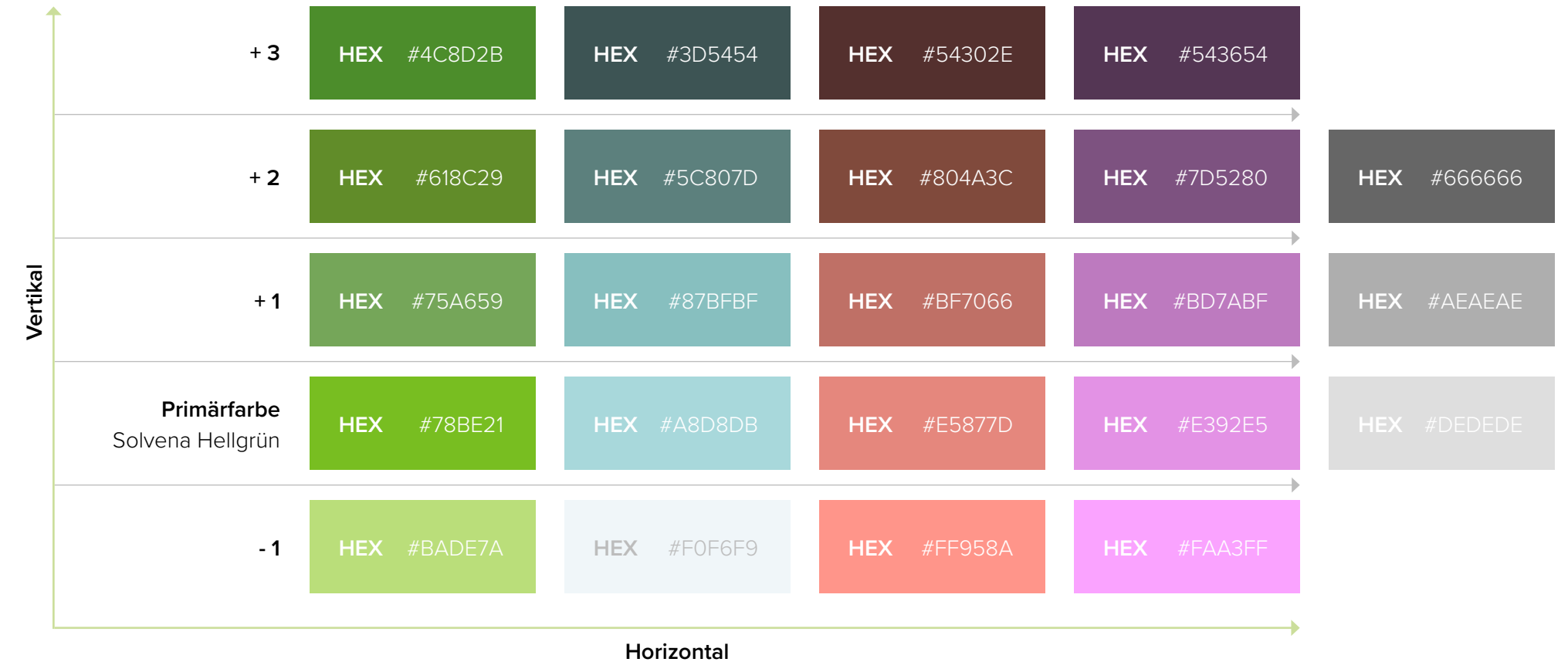
## Unterstützende Farben

### Einsatz der unterstützenden Farben

Diese kommen in PowerPoint-Präsentationen in Form von Charts und Diagrammen, die eine höhere Farbvarianz erfordern, zum Einsatz.

Zu bevorzugen ist die Nutzung der vertikalen Farbschemata zzgl. Grauton.

Sollte Mehrfarbigkeit absolut unvermeidbar erscheinen kann das horizontale Farbschema +1 / -1 genutzt werden.



## Schriftart

### Die Hausschrift

Die Solvena-Hausschrift ist die Proxima Nova.

### Überschrift

#### Proxima Nova Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

### Unterüberschrift

#### Proxima Nova Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

### Fließtext Hervorgehoben

#### Proxima Nova Semibold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

### Fließtext

#### Proxima Nova Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

### Office-Anwendung

In Office-Dokumenten wird die Ersatzschrift **Calibri** verwendet.

## Schriftgrößen

### Fließtexte

Die Schriftgröße von „**Fließtext**“ beträgt immer 11 pt.

Die Schriftgröße von „**Fließtext Hervorgehoben**“ beträgt immer 11 pt.

### Überschrift und Unterüberschrift

Die Schriftgröße der „**Überschrift**“ kann je nach Format und Werbemittel variieren. Die Schriftgröße der „**Unterüberschrift**“ hat dabei in der Regel immer eine Größe von 70 % der „**Überschrift**“.

### Ein Beispiel in der Anwendung:

**Überschrift 100 % (20 pt)**

**Unterüberschrift 70 % (14 pt)**

### Sonderfälle

Innerhalb von Charts und Sonderformaten kann die Schrift sowohl in Großbuchstaben als auch in alternativen Größen genutzt werden, sofern die Lesbarkeit auch auf kleinen Endgeräten gewährleistet bleibt.

## Die Solvena-Welle

### Damit die Gestaltung fließend ineinander übergeht

Als Gestaltungselement wird die Solvena-Welle verwendet.

Diese existiert in zwei Farbvarianten und kann je nach Bedarf frei verwendet werden.

### Solvena-Welle: 4C

Die Version der Solvena-Welle in den Corporate-Farben.

### Beispiele für Nutzungsbereiche

- in Kombination mit dem Logo
- auf Titelseiten
- als grafisches, unterstützendes Element
- als Overlay auf Bildern

### Solvena-Welle: Graustufen

Die Version der Solvena-Welle in Graustufen.

### Beispiele für Nutzungsbereiche

- auf Titelseiten
- als grafisches, unterstützendes Element
- als Overlay auf Bildern
- als Wasserzeichen im Hintergrund



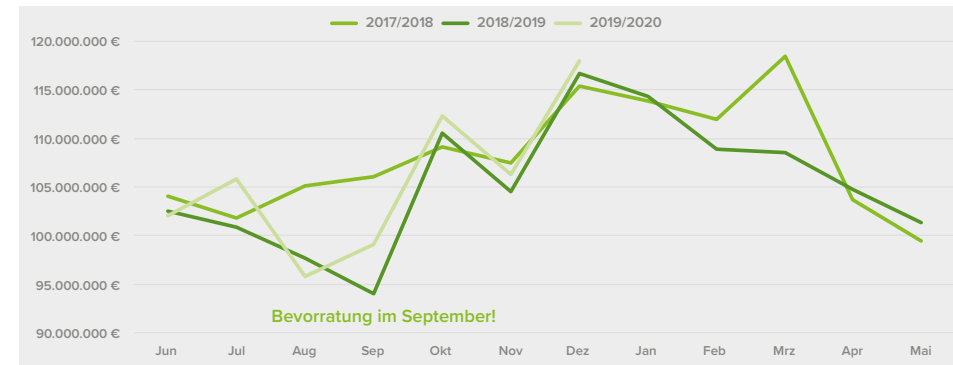
## Grafiken in der Anwendung

Da Solvena häufig über Präsentationen/Charts mit Diagrammen kommuniziert, hier allgemeine Hinweise

- Charts sollten den zentralen Markeneigenschaften entsprechen: intuitiv, vertrauenswürdig und schnell zugänglich.
- Zwei Betrachtungsdimensionen pro Grafik reichen. Charts sind also zweidimensional.
- Stringenz ist erwünscht z. B. durchgängig Wachstum in %.
- Charts mit Diagrammen sollten immer einen formulierten Lerninhalt haben. Also zum Beispiel nicht bloß saisonalen Umsatzverlauf im Jahresvergleich zeigen, sondern auch beschreiben, was man dem Diagramm entnehmen kann. Idealerweise ergänzt um eine Empfehlung.

### Beispiel für ein Diagramm

Hier wird ein Beispiel-Diagramm gezeigt. Weitere Beispiele und Darstellungsmöglichkeiten werden im PowerPoint-Dokument Solvena-Master für Präsentationen gezeigt und dienen als Vorlage.



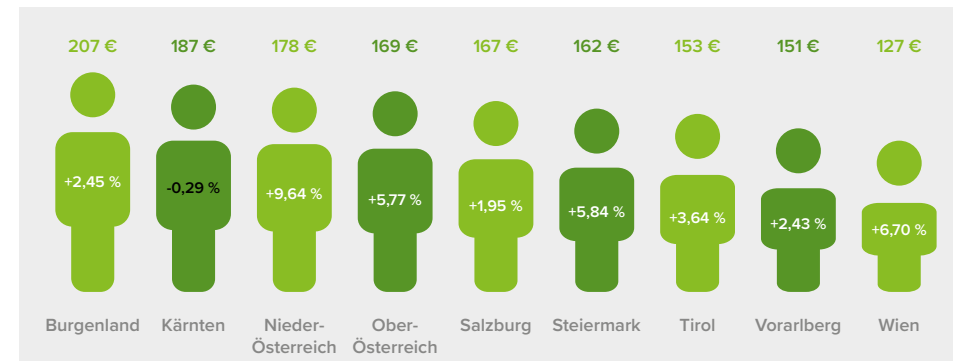
### Drei grafische Betrachtungsdimensionen

1. Bundesland
2. Pro Kopf Umsatz
3. Preiskategorien (zzgl. Wertetabelle)

Reduziert auf eine visuelle Kernaussage: unterschiedlich groß.

### OTC Umsatz pro Kopf je Bundesland

Umsatz schwankt vorwiegend aufgrund unterschiedlicher Preisniveaus



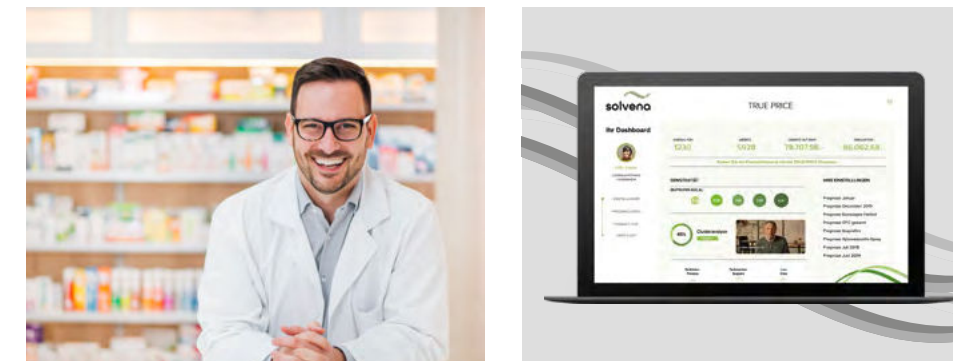
## Verwendung von Fotos

### Visualisierung mit Fotos

Zur Visualisierung können Stock-Fotos verwendet werden. Diese sollten aus der Apothekenwelt stammen. Ein gutes Beispiel hierfür sind zufriedene, entspannte Apothekenmitarbeiter\*innen oder Produkt-shots von in Computern integrierten Solvena-Produkten.

Fotos dienen hauptsächlich als Schmuckelemente, werden nicht auf Broschürentiteln verwendet, und nach Möglichkeit nicht in PowerPoint.

### Beispiele für gute Fotos



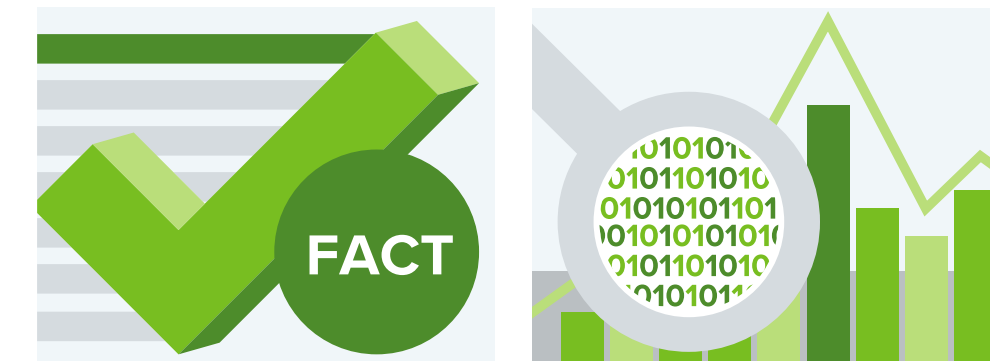
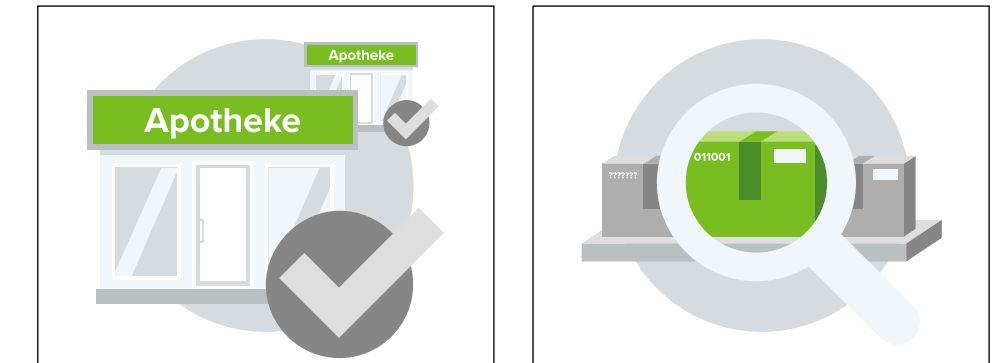
## Verwendung von Illustrationen

### Visualisierung mit Illustrationen

Illustrationen sind ebenfalls eine mögliche Option der Visualisierung, die primär im digitalen Umfeld zum Einsatz kommt.

Illustrationen sollten komplex genug sein, um visuell zu unterstützen. Aber nur so komplex wie nötig, um den Gedanken zu transportieren.

### Beispiele für gute Illustrationen





## Lösungen für Texte

### Klare Lösung für das Schreiben von Texten für die Marke Solvena

Die Marke Solvena ist innovativ und bodenständig. Neugierig und erfahren. Und vor allem: frisch und klar. Diese Werte sollten sich jederzeit auch in der Sprache der Marke wiederfinden.

Das bedeutet für die Texte: Einfache Sätze, Verzicht auf unnötige Fachwörter (vor allem aus dem digitalen Bereich), reduzierte Verwendung von Anglizismen und Vermeidung komplizierter Satzkonstruktionen.

### Zusätzlich gilt, Begriffe wie:

„klar“, „Lösung“, „einfach“, „Ergebnis“ oder „schnell“ vermitteln ein eindeutiges Bild der Marke beim Leser.

### Dos and Don'ts bei Texten – Beispiele

#### Nicht

... Aber auch die Preisbereitschaft Ihrer Kunden (sog. Preiselastizität).

#### Nicht

... Mit Solvena Datenservices erhöhen Sie in kurzer Zeit die Produktivität und den Ertrag Ihrer Apotheke(n).

#### Sondern

... Wie viel sind Ihre Kunden tatsächlich bereit zu bezahlen?

#### Sondern

... Solvena Datenservices sind Lösungen, die mit ihrer Klarheit ganz einfach für wirtschaftlichen Erfolg in Ihrer Apotheke sorgen.

### Produktnamen

Produktnamen sind eindeutig und bieten einen direkten Hinweis auf ihren Einsatzzweck, haben dabei aber auch immer einen Bezug zur Apotheke. Untereinander sind sie als dem selben Portfolio zugehörig erkennbar.

## Anwendungsbeispiel: Visitenkarte

### Details – Vorderseite

Das Solvena-Logo befindet sich oben rechts. Der Textblock mit allen relevanten Kontaktdaten ist am linken unteren Seitenrand ausgerichtet. Unten rechts befindet sich der Verweis auf die Solvena-Webseite.

### Details – Rückseite

Die Solvena-Welle in der Graustufen-Version zieht sich über die gesamte Rückseite, ausgerichtet am oberen Seitenrand. Unten links befindet sich ein QR-Code in Solvena-Hellgrün, der alle Kontaktdaten beinhaltet.

### Randabstand

5 mm

#### 1. Name

Schriftart: Proxima Nova Bold  
Schriftgröße: 11 pt  
Zeilenabstand: 11 pt  
Farbe: Hellgrün

#### 2. Titel

Schriftart: Proxima Nova Bold  
Schriftgröße: 8 pt  
Zeilenabstand: 8 pt  
Farbe: Schwarz

#### 3. Fließtext

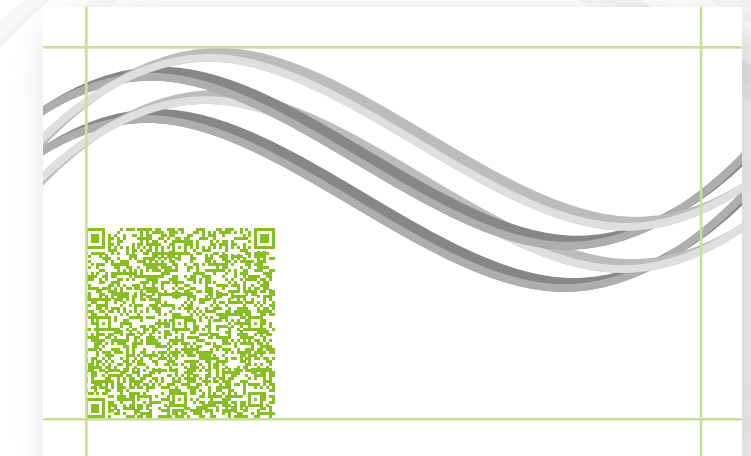
Schriftart: Proxima Nova Light  
Schriftgröße: 8 pt  
Zeilenabstand: 10 pt  
Farbe: Schwarz

#### 4. Fließtext hervorgehoben

Schriftart: Proxima Nova Semibold  
Schriftgröße: 8 pt  
Zeilenabstand: 10 pt  
Farbe: Schwarz

#### 5. Hyperlink

Schriftart: Proxima Nova Bold  
Schriftgröße: 8 pt  
Zeilenabstand: 10 pt  
Farbe: Hellgrün





## Anwendungsbeispiel: Word-Vorlage

### Details

Das Solvena-Logo befindet sich oben rechts. Auf der ersten Seite enthält die Fußzeile alle nötigen Informationen. Auf der Folgeseite wird diese durch die Graustufen-Version der Solvena-Welle mit geringer Deckkraft ersetzt.

### Randabstand

Oben: 4,5 cm | Unten: 4 cm | Links: 2,5 cm | Rechts: 5,5 cm

### 1. Absender

Schriftart: Calibri Regular  
Schriftgröße: 6 pt  
Zeilenabstand: 1,75  
Farbe: Schwarz

### 2. Fließtext hervorgehoben

Schriftart: Calibri Bold  
Schriftgröße: 11 pt  
Zeilenabstand: 1,15  
Farbe: Schwarz

### 3. Fließtext

Schriftart: Calibri Regular  
Schriftgröße: 11 pt  
Zeilenabstand: 1,15  
Farbe: Schwarz

### 4. Fußzeile

Schriftart: Calibri Regular  
Schriftgröße: 8 pt  
Zeilenabstand: Einfach  
Farbe: Dunkelgrau

### 5. Kontaktblock

Schriftart: Calibri Regular  
Schriftgröße: 9 pt  
Zeilenabstand: Einfach  
Farbe: Schwarz



## Anwendungsbeispiel: PowerPoint-Vorlage

### Details

Das Solvena-Logo befindet sich oben rechts. In der Fußzeile befindet sich sowohl die Seitenzahl als auch das Präsentationsthema. Headlines können ein- oder zweizeilig sein, wenn nötig kann auch eine Subline verwendet werden. Die Seitenzahl wird von der Solvena-Welle umrahmt.

### Randabstand

Oben: 1 cm | Unten: 0,5 cm | Links: 2 cm | Rechts: 2 cm

### 1. Headline

Schriftart: Calibri Bold  
Schriftgröße: 24 pt  
Zeilenabstand: Einfach  
Farbe: Schwarz

### 2. Subline

Schriftart: Calibri Light  
Schriftgröße: 16 pt  
Zeilenabstand: Einfach  
Farbe: Schwarz

### 3. Folientext

Schriftart: Calibri Light  
Schriftgröße: 20 pt  
Zeilenabstand: Einfach  
Farbe: Schwarz

### 4. Fußzeile

Schriftart: Calibri Regular  
Schriftgröße: 10 pt  
Zeilenabstand: Einfach  
Farbe: Hellgrau



## Anwendungsbeispiel: 1/1-Anzeige

### Details

Zweiteilung der Headline in Logoschrift und Hausschrift um Highlights zu setzen. Solvena-Logo als Absender prägnant oben rechts platziert. Das Logo des Österreichischen Apothekerverbands und Verweis auf die Webseite unten im Abbinder. Verwendung der Solvena-Welle als Trenner zwischen Text und Bild. Angelehnt an die Solvena-Welle wird der Abbinder ebenfalls in einer fluiden, anpassbaren Form dargestellt.

### Randabstand

10 mm

### Raster

8 Spalten, 8 Zeilen

### 1. Headline Logoschrift

Schriftart: All Round Gothic Bold  
Schriftgröße: 50 pt  
Zeilenabstand: 50 pt  
Farbe: Hellgrün

### 4. Webseiten-Verweis

Schriftart: Proxima Nova Light  
Schriftgröße: 11 pt  
Zeilenabstand: 15 pt  
Farbe: Schwarz

### 2. Headline Hausschrift

Schriftart: Proxima Nova Light  
Schriftgröße: 50 pt  
Zeilenabstand: 50 pt  
Farbe: Schwarz

### 5. Webseite

Schriftart: Proxima Nova Bold  
Schriftgröße: 18 pt  
Zeilenabstand: 22 pt  
Farbe: Schwarz

### 3. Subline

Schriftart: Proxima Nova Bold  
Schriftgröße: 18 pt  
Zeilenabstand: 22 pt  
Farbe: Schwarz





**Kontakt**

Solvena GmbH

Spitalgasse 31  
1090 Wien

Mobil: +12 345 678 9  
E-Mail: [mmustermann@solvena.at](mailto:mmustermann@solvena.at)

[solvena.at](http://solvena.at)